

Communicatieplan i.k.v. CO₂-prestatieladder

Revisiedatum 04/11/2024

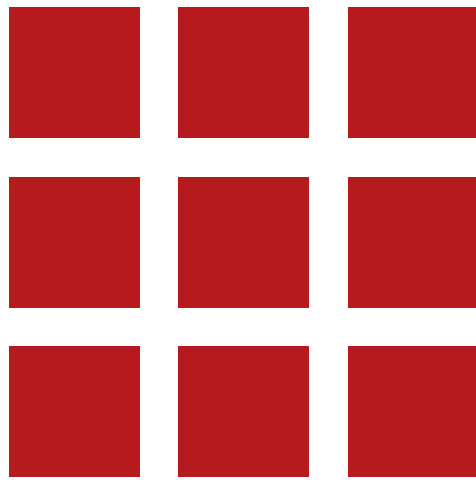
 **SQUARE GROUP**

 **ACLAGRO**
by SQUARE GROUP

 **DD SHIPPING**
by SQUARE GROUP

 **AC MATERIALS**
by SQUARE GROUP

 **ORYX PROJECTS**
by SQUARE GROUP



SQUARE GROUP

Inhoud

- Inhoud 3
- 1. Algemeen..... 4
- 2. Interne communicatie 4
- 3. Externe communicatie 5

1. Algemeen

Een onderdeel van een goed werkend CO₂-beleid is het continu informeren van de interne en externe belanghebbenden over de voortgang van onze reductiemaatregelen en -doelstellingen.

Transparantie en communicatie hebben als doel bij te dragen tot een bewustwordingsproces en uiteindelijk een gedragswijziging aangaande CO₂-emissies. Naast ons algemeen energiebeleid communiceren we intern en extern over onze CO₂-footprint, de reductiedoelstellingen, de reductiemaatregelen waarop CO₂-gerelateerd gunningsvoordeel verkregen is en de voortgang van onze initiatieven.

2. Interne communicatie

De communicatie van onze ambities, doelstellingen, maatregelen en uitstoot naar de interne belanghebbenden hebben als doel een attitude verandering teweeg te brengen alsook de betrokkenheid te verhogen.

De interne communicatie binnen de organisatie is als volgt geregeld:

- De beleidsverklaring (met inbegrip het energiereductiebeleid) is gepubliceerd op de website.
- Via het management- en directieoverleg wordt jaarlijks een toelichting gegeven over de emissies, voortgang en maatregelen.
- Projecten waarop CO₂-gunningsvoordeel verkregen is worden in de interne nieuwbrieven opgenomen. Ook de CO₂-reducerende maatregelen die genomen worden in deze projecten worden hierin vermeld. De frequentie hiervan is afhankelijk van het aantal binnengehaalde projecten met gunningsvoordeel. In elk geval verschijnt de interne nieuwsbrief 3 maal per jaar.
- Trends binnen deze projecten met gunningsvoordeel worden in het interne projectoverleg besproken.
- Het energiebeleid van de organisatie met bijhorende kwalitatieve en kwantitatieve reductiedoelstellingen worden jaarlijks gecommuniceerd als een topic binnen de veiligheidsdagen (Q1 van kalenderjaar).
Daarnaast wordt in de tweede jaarhelft een toolbox gewijd aan duurzaamheid waar ook het energiebeleid en de reductiedoelstellingen aan bod komen. Hiermee bereiken we de werf- en projectleiding alsook uitvoerenden.
- De CO₂-footprint met details rond de scope I en scope II emissies worden halfjaarlijks gepubliceerd op de website.
- Daarnaast wordt via diverse interne communicatiekanalen gecommuniceerd over hoe medewerkers zelf hun steentje kunnen bijdragen rond duurzaamheid. Mogelijke onderwerpen kunnen zijn: tips om zuinig te rijden, zuinige kraanbediening, tips om te besparen op verlichting/verwarming, woonwerkverkeer (aanmoedigen om de fiets te gebruiken),...

3. Externe communicatie

Externe belanghebbenden zijn opdrachtgevers, leveranciers, onderaannemers, partners bij initiatieven en collega bedrijven. Deze belanghebbenden bereiken we via onze website, de website van SKAO en de initiatieven rond participatie.

Op de website van Square Group is een dynamische pagina opgericht die informeert over het CO2 reductiebeleid van Square Group.

De externe communicatie binnen de organisatie is als volgt geregeld:

- De beleidsverklaring (met inbegrip het energiereductiebeleid) is gepubliceerd op de website.
- Projecten waarop CO2-gunningsvoordeel verkregen is worden gepubliceerd op de website. Deze publicatie wordt aangevuld bij opstart van het project. Dit houdt in:
 - o Naam van het project/opdrachtgever
 - o Globale footprint (zonder detailberekening) uitgedrukt in ton CO2.
- Genomen CO2-reducerende maatregelen en trends binnen deze projecten met gunningsvoordeel worden tijdens projectoverleg met de opdrachtgever besproken.
- Aanvullend vindt bij werven met gunningvoordeel de communicatie omtrent CO2-emissies plaats conform wensen van de opdrachtgever en zoals vastgelegd in Programma van Eisen of bestek. Tijdens een 1e bijeenkomst worden de wensen van de opdrachtgever besproken en worden definitieve afspraken gemaakt over de projectregistraties en -communicatie. Waar nodig wordt een specifiek communicatieplan voor de werf opgesteld.
- De CO2-footprint met details rond de scope I en scope II emissies worden halfjaarlijks gepubliceerd op de website.
- Reductiedoelstellingen met bijhorend plan van aanpak worden jaarlijks gepubliceerd op de website. Dit houdt in:
 - o Algemene omschrijving van de reductiemaatregel (zonder hierover in detail te gaan, m.a.w. geen melding maken van specifieke machines, sites,...).
 - o Bij de algemene omschrijving een kwalitatieve indicatie van reductie opnemen.
- Participatie rond CO2-reductie (initiatieven binnen de sector) worden jaarlijks gepubliceerd op de website.

Een aantal van deze documenten publiceren we tevens op de website van SKAO, overeenkomstig het handboek CO2 prestatieladder.